

AREA STRATEGICA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.1.1) Sostegno alla politica di qualità della didattica e del sistema di AQ di Ateneo	A.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2019 secondo le indicazioni degli OOAA.	Costruzione di piattaforma informatica di Ateneo per la gestione dei documenti di AQ Omogeneizzazione delle sezioni dedicate ai documenti di qualità della didattica nelle pagine dei siti dei Dip.ti	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo	Miglioramento della qualità nei CdS	
	A.1.1.2 Sostegno a forme innovative di erogazione della didattica	Predisposizione del progetto di attivazione/costituzione del <i>Teaching Learning Center</i>	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo	Aumento dell'indicatore DID.2, DID.3 e DID3.bis	
A.1.2) Sostegno al miglioramento della performance degli studenti nel loro percorso di studi	A.1.2.1 Azioni di riesame sul singolo Cds: - analisi e proposta di azioni migliorative sugli esiti OFA, punteggi test ammissione, CFU conseguiti dagli immatricolati nel 1° semestre; - analisi esiti questionario di valutazione della didattica e individuazione persistenze di criticità nell'ultimo triennio e nell'anno in corso.	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3 Diminuzione del tasso di abbandono.	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo	Aumento dell'indicatore DID.2, DID.3 e DID3.bis	
	A.1.2.2 Individuazione studenti in difficoltà di carriera - Individuazione precoce degli immatricolati a rischio di ritardo nella carriera		Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Utilizzo costante del programma	Aumento dell'indicatore DID.2, DID.3 e DID3.bis Diminuzione del tasso di abbandono.	Fondi derivanti dal progetto INGEGNERIA.POT

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	- Individuazione in itinere delle carriere degli iscritti, con strumentazioni adeguate.		"tutorato", anche nell'ambito del progetto INGEGNERIA.POT		
	<p>A.1.2.3 Azioni di supporto alla fruizione della didattica, con forte implementazione del tutorato, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potenziamento dei corsi di allineamento; - reclutamento di tutor d'aula ed esercitatori; - implementazione di nuove metodologie didattiche; - ottimizzazione degli orari delle lezioni; - modifica eventuale degli orari di apertura delle biblioteche; - "Tutor mediatore": nomina da parte di undici Dipartimenti/Facoltà di Medicina e Chirurgia di uno studente (selezionato per merito e criteri economici) che possa essere mediatore con gli studenti stranieri per l'apprendimento (40 ore ogni tutor); - individuazione di Corsi di studio particolarmente affollati (numero studenti per coorte > 40) e selezione annuale (per merito) di uno "studente mediatore" che funga da cerniera tra docenti e studenti per difficoltà relative alle discipline 	<p>Aumento del numero totale di studenti coinvolti nelle azioni di tutorato.</p> <p>Aumento del numero di cds coinvolti in azioni di implementazione del tutorato.</p> <p>Aumento del numero di tutor coinvolti.</p>	<p>Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo</p> <p>Utilizzo costante del programma "tutorato", anche nell'ambito del progetto INGEGNERIA.POT</p>	<p>Aumento dell'indicatore DID.2, DID.3 e DID3.bis</p> <p>Diminuzione del tasso di abbandono.</p>	<p>Fondi derivanti dal progetto INGEGNERIA.POT</p>

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	(ipotesi: 3 studenti per cds, su circa 21 cds); - riorganizzazione del sistema di tutorato in funzione di una maggiore centralizzazione nel coordinamento.				
A.1.3) Assicurazione della sostenibilità dei CdS e delle strutture	A.1.3.1 Prosecuzione dell'opera di monitoraggio periodico dell'impegno didattico dei docenti per garantire un'equa distribuzione dei carichi didattici e la razionale copertura degli insegnamenti, in una logica di Ateneo.	Invio periodico ai Direttori di Dipartimento delle risultanze dei carichi didattici; Razionalizzazione e incremento dell'indice di sostenibilità della didattica. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo, con maggiore interazione con i Dipartimenti afferenti la Scuola di Ingegneria	Migliore distribuzione del carico fra i docenti della Scuola di Ingegneria	
	A.1.3.2 Analisi strutturate periodiche per la verifica della sostenibilità di Ateneo e della adeguatezza dei contenuti dell'offerta di Ateneo.	Razionalizzazione e incremento indice di sostenibilità della didattica di Ateneo. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo. Ottimizzazione dell'uso di spazi per la didattica. Maggiore adeguatezza delle aule e dei laboratori alle esigenze relative all'erogazione di una didattica in qualità. Definizione quadri prospettici triennali di stabilità in termini di docenza e di infrastrutture	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Introduzione numero programmato nei corsi di Laurea in Ingegneria Meccanica ed in Ingegneria del Veicolo	Migliore utilizzo degli spazi per la didattica	
	A.1.3.3 Istituzione e attivazione di nuovi corsi di studio	Istituzione e attivazione di due nuovi cds nel rispetto dei limiti stabiliti dalla normativa, per rispondere alle sollecitazioni del territorio e del mondo imprenditoriale	Attivazione Corso di Laurea Professionalizzante in Costruzione e Gestione del	Rispondere alla richiesta dell'istituzione del "Geometra Laureato" e razionalizzazione dell'offerta formativa in ambito civile e ambientale	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
				Territorio; attivazione Corso di Laurea Magistrale Interclasse in Ingegneria Civile e Ambientale, in cui confluiscono gli attuali due corsi di LM in Ingegneria Civile e Ingegneria per la Sostenibilità Ambientale		
A.1.4) Sostegno all'orientamento	A.1.4.1 Azioni per l'orientamento trasversale: realizzazione di strumenti divulgativi utilizzabili in tutte le fasi dell'orientamento	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Utilizzo costante del programma "tutorato"	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3		
	A.1.4.2 Potenziamento delle azioni per l'orientamento in ingresso	Anticipo e potenziamento delle azioni di orientamento al 4° anno dei corsi di scuole secondarie Organizzazione di presentazioni prevalentemente in Ateneo.	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Incremento collaborazione scuole superiori con attività nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro	Incremento partecipanti tirocini orientativi del DIEF		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.1.4.3 Rafforzamento sinergia scuola-mondo universitario (analisi dei risultati dei test di pre-immatricolazione, in collaborazione con Almalaurea; incontri con le scuole secondarie superiori del territorio per la segnalazione delle discipline su cui sono emerse maggiori carenze da parte degli iscritti)	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Utilizzo costante del programma "tutorato"	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	
	A.1.4.4 Azioni di orientamento in itinere, tutorato e ri-orientamento a cura dei docenti e del delegato dell'orientamento del Dip.to	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Utilizzo costante del programma "tutorato"	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.2) "Favorire le opportunità occupazionali per i laureati"				
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà
A.2.1) Rafforzamento dei rapporti e del coinvolgimento delle Parti Interessate (PI)	A.2.1.1 Messa in atto delle Linee guida per la consultazione delle Parti Interessate esterne ai CdS	Maggiore coerenza tra gli obiettivi formativi rispetto ai profili professionali e culturali attesi	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Mantenere il coinvolgimento delle aziende in occasione dell'evento Ingegn@MOci	Migliore livello di interazione fra mondo del lavoro e i vari CdS	
	A.2.1.2 Utilizzo più diffuso della piattaforma tirocini	Introduzione modifiche offerta formativa con contenuti maggiormente in linea con quanto richiesto dal mondo del lavoro	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo	Migliore offerta di tirocini per gli studenti dei vari CdS	
	A.2.1.3 Monitoraggio degli esiti dei questionari sui tirocini con rendicontazione da parte dei Cds	Introduzione modifiche offerta formativa con contenuti maggiormente in linea con quanto richiesto dal mondo del lavoro	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo	Individuazione delle eventuali criticità che si possono presentare nello svolgimento dei tirocini	
	A.2.1.4 Sviluppo di opportunità di lavoro con maggiori competenze	Istituzione e attivazione delle lauree professionalizzanti Consolidamento delle iniziative esistenti (Contamination Lab, TAAC)	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Ulteriori edizioni TACC e ICARO	Accurata progettazione del corso di laurea professionalizzante corrispondente al "Geometra Laureato"	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS"				
	AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà
A.3.1) Potenziare l'offerta formativa relativa a corsi internazionali (erogati interamente in lingua straniera)	A.3.1.1 Definizione di politica di incentivi ai docenti che si rendono disponibili a erogare didattica in lingua straniera nei corsi di L, LM e LMCU	Aumento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese rispetto all'a.a. precedente.	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Recepimento delle azioni pianificate dell'Ateneo e pianificazione a cura del Gruppo di Lavoro del Dipartimento	Accurata progettazione di un curriculum del corso di laurea magistrale in Ingegneria Informatica completamente in inglese	
	A.3.1.2 Definizione di una politica di incentivi direttamente ai nuovi corsi di studio erogati interamente in lingua straniera	Attivazione di nuovi corsi di studio internazionali	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo	Accurata ri-progettazione di del corso di laurea magistrale in Ingegneria Elettronica che già da diversi anni è erogato in inglese	
	A.3.1.3 Sostegno al reclutamento di Visiting Professor nei CDS internazionali e nei corsi a titolo doppio/congiunto	Delta > 0 rispetto l'anno precedente	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo	Verifica del gradimento degli insegnamenti tenuti dai Visiting Professor nel Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Elettronica, nel Corso di Laurea Magistrale in Advanced Automotive Engineering e nel Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Civile	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS"					
	AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.3.2) Aumentare il numero di CdS con "mobilità strutturata" degli studenti e/o dei CDS a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte ai docenti)	A.3.2.1 Supporto per la realizzazione di accordi di titolo/congiunto e/o doppio con atenei stranieri mediante la comparazione degli ordinamenti didattici sia per via telematica sia attraverso la mobilità di docenti e PTA incoming e outgoing, con lo strumento delle azioni di teaching e training Erasmus+ KA103 e KA107 (paesi europei ed extraeuropei).	<ul style="list-style-type: none"> - Implementazione del n. accordi a doppio titolo/titolo congiunto e/o dei CDS a mobilità strutturata - Aumento del n. di docenti e staff in mobilità 	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Visite presso atenei stranieri da parte di personale docente e dell'area didattica del DIF.	Valutazione della possibilità di realizzare nuovi accordi di titoli/congiunti e/o doppio (ad esempio, MID Sweden) oltre a quello già in essere con UTFPR, Paranà, Brasile	
	A.3.3) Aumentare il numero di studenti in mobilità incoming e outgoing per favorire la "mobilità strutturata" sui Cds	A.3.3.1 Definizione di una politica di sostegno e inclusione di studenti UNIMORE in uscita per studio e traineeship in condizioni economiche svantaggiate	Delta > 0 rispetto l'anno precedente del numero di studenti in uscita	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo POSSIAMO METTERE: Riconoscimento rapido delle attività svolte all'estero ai fini del mantenimento della borsa di studio di ERGO	Valutazione dei risultati ottenuti dagli studenti che hanno usufruito della mobilità in uscita Valutazione dei risultati ottenuti dagli studenti in ingresso Aumento di studenti outgoing che beneficiano di borse di studio di ERGO	
		A.3.3.2 Monitoraggio e ottimizzazione della procedura di riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero per traineeship e studio.	Incremento complessivo dei CFU riconosciuti rispetto all'anno precedente	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Procedure che prevedano l'approvazione dei CFU da svolgere all'estero prima della partenza	Valutazione del numero di CFU ottenuti dagli studenti che hanno usufruito della mobilità in uscita Ottenimento di numero di CFU maggiore di 12 per tutti gli studenti outgoing (dove 12 è il nr minimo di CFU per poter riconoscere la mobilità strutturata)	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS"					
	AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
		A.3.3.3 Potenziamento degli strumenti a sostegno degli studenti UNIMORE per internship/stage e tesi presso imprese italiane dislocate all'estero o internazionali e istituzioni straniere	Aumento del n. di studenti in tirocinio all'estero attraverso le azioni di mobilità in essere con riconoscimento di almeno 12 CFU	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo	Valutazione del numero di CFU ottenuti dagli studenti che hanno usufruito della mobilità in uscita	
		A.3.3.4 Incentivazione e incremento della mobilità studentesca in ingresso, attraverso la diffusione delle azioni Erasmus+ (KA103 e KA107) e MoreOverseas	Delta > 0 rispetto l'anno precedente del numero di studenti incoming	Partecipazione alle iniziative coordinate di Ateneo Incontri periodici con gli studenti del DIF per illustrare i bandi di mobilità in uscita	Valutazione del numero di CFU ottenuti dagli studenti che hanno usufruito della mobilità in ingresso Aumento degli studenti interessati ai bandi di mobilità e corrispondente aumento del numero di studenti outgoing	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	1. Implementazione procedure informatizzate e pubblicazione sulla intranet di dipartimento	1.1 Caricamento verbali CdS e Commissione Didattica sul web e pubblicizzazione 1.2 aggiornamento periodico sito web		1.1 collaborazioni trasversali per il completamento dei verbali e potenziamento collaborazione e coordinamento gruppo web con uffici dipartimentali e docenti	Rispetto normativa e tempistiche legislative cogenti/vigenti

AREA STRATEGICA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) "Promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.1.1) Sostegno alla politica di qualità della ricerca di Ateneo	B.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2019 secondo le indicazioni degli OOAA	Compilazione della banca dati SUA-RD	<i>Il Dipartimento contribuirà al raggiungimento dell'obiettivo di Ateneo prestando particolare attenzione alla minimizzazione di qualsiasi onere burocratico non strettamente richiesto da adempimenti obbligatori al fine di massimizzare la frazione di tempo uomo disponibile per effettive attività di ricerca da parte del proprio personale.</i>	<i>Redazione di un documento SUA-RD semplificato.</i>	
B.1.2) Consolidamento del Ruolo dei Dipartimenti come principali attori della ricerca	B.1.2.1 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione e formazione finalizzati ad avere in tutti i Dipartimenti docenti inseriti come valutatori nei database nazionali e internazionali, e impegnati a sostenere la progettualità dei Dipartimenti	- Aumento del numero di valutatori UNIMORE nelle banche dati. - Valutatori presenti in ognuno dei Dipartimenti	<i>Censimento del personale docente inserito nelle banche dati e/o utilizzato come valutatore di progetti.</i>	<i>Incremento di almeno una unità del numero di docenti afferenti al Dipartimento e inseriti come valutatori di progetti nelle banche dati pertinenti.</i>	
	B.1.2.2 Destinazione di parte del FAR – Fondo di Ateneo per la Ricerca a progetti di sviluppo dipartimentale in regime di cofinanziamento	Aumento del budget dei dipartimenti destinato alla ricerca, in coerenza con quanto deliberato nel relativo Piano di sviluppo/strategico dipartimentale.	<i>Allineamento del Dipartimento all'obiettivo generale di Ateneo.</i>	<i>Sperimentazione di sistemi di cofinanziamento alla ricerca e alla valorizzazione dei suoi risultati da parte del Dipartimento.</i>	<i>Sì.</i>
B.1.3) Predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca.	B.1.3.1 Pianificazione di un utilizzo condiviso della strumentazione scientifica dell'Ateneo	Quantificazione dell'utilizzo condiviso e aumento della condivisione.	<i>Censimento della strumentazione disponibile nei laboratori e centri interdipartimentali (condizionato alla revisione inventariale obbligatoria).</i>	<i>Indicazione della strumentazione disponibile nei laboratori all'interno delle pagine web dipartimentali dei laboratori stessi.</i>	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) "Promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	B.1.3.2 Ottimizzazione della spesa per nuove strumentazioni	Razionalizzazione e ottimizzazione della acquisizione di nuove strumentazioni	<i>Messa in atto di meccanismi di comunicazione preventiva delle intenzioni di acquisto in grado di evitare di duplicare acquisti in assenza di reali esigenze.</i>	<i>Assenza di duplicazioni di acquisti non supportati da specifiche esigenze o in presenza di sotto-utilizzo delle dotazioni esistenti.</i>	
B.1.4) Promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking	B.1.4.1 Promozione e sviluppo di tavoli tematici	a) Incremento del numero di progetti di Ateneo presentati (risultato a lungo termine) b) aumento del numero di tavoli tematici	<i>b) Partecipazione del Dipartimento a tutti i tavoli tematici attivi a livello di Ateneo.</i>		
	B.1.4.2 Bandi finalizzati alla creazione di reti interne di ricerca	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo presentati sui bandi interni e regionali	<i>Incremento del numero di opportunità progettuali di networking e loro pubblicazione mirata e personalizzata. Organizzazione di miniworkshop di incontro tra tematiche tecnico/scientifiche trasversali e organismi di finanziamento della ricerca</i>	<i>Almeno un nuovo accordo Erasmus in grado di coinvolgere almeno un Dipartimento oltre al DIFE su azioni di mobilità docenti e dottorandi. Almeno un miniworkshop all'anno. Introduzione di premialità mirate nella valutazione dei FAR Dipartimentali</i>	Sì.
	B.1.4.3 Promuovere nei dottorati l'aumento (in assoluto e in % sul totale) del n. di studenti reclutati dall'estero, anche attraverso una maggiore partecipazione a bandi comunitari, e del n. di docenti dall'estero presenti nel collegio dei dottorati.	Delta > 0 nel triennio 2017-2019 rispetto al triennio 1016-2018	<i>Internazionalizzazione di tutti i Dottorati di Ricerca del DIFE. Comunicazione dei bandi di Dottorato attraverso i canali messi a disposizione da reti tematiche/disciplinari e società scientifiche.</i>	<i>Inserimento di docenti ad affiliazione estera nei collegi di Dottorato DIFE e/o nuovi accordi di internazionalizzazione dei Dottorati DIFE.</i>	Sì.

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.2) "Promuovere l'attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell'Ateneo"					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.2.1) Reclutamento di ricercatori a partire dall'anno 2018	B.2.1.1 Reclutamento di Ricercatori di tipo A finanziati in parte o completamente su budget di Ateneo su fondi esterni (fund raising)		<i>Consolidare l'impegno del Dipartimento all'attivazione di posizioni RTD-A su fondi esterni</i>	<i>Attivazione di almeno due posizioni di RTD-A nel triennio</i>	
	B.2.1.2 Reclutamento di Ricercatori di tipo B	Delta > 0 rispetto al 2018			
	B.2.1.3 Monitoraggio qualitativo e quantitativo del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	Delta > 0 rispetto al 2018 (escluso il Piano Straordinario)	<i>Incrementare l'estensione, efficienza ed efficacia del monitoraggio</i>	<i>Adozione del codice ORCID da parte di tutto il personale di ricerca inclusi dottorandi ed Early stage researchers</i>	
B.2.2) Ampliamento del numero di giovani ricercatori con età ≤ a 40 anni con disponibilità di un budget autonomo di ricerca	B.2.2.1 Consolidare ed ottimizzare la corsia preferenziale di accesso al bando FAR per i ricercatori di età ≤ a 40 anni	Data base del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	<i>Allineamento del Dipartimento all'obiettivo di Ateneo</i>	<i>Adozione di meccanismi premiali nell'ambito dei FAR Dipartimentali</i>	<i>Sì.</i>
	B.2.2.2 Aumentare la vocazione dell'Ateneo di proporsi <i>come Host Institution</i> per progetti in cui il PI sia un giovane ricercatore	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo sui bandi interni e regionali con PI di età ≤ a 40 anni			
B.2.3) Aumento del numero delle borse di dottorato	B.2.3.1 Azioni promozionali sul territorio per <i>fund raising</i> mirato sulle borse di dottorato, al fine di aumentarne il numero	Incremento delle iniziative di sensibilizzazione sia verso l'Ateneo sia verso il territorio orientate a favorire l'ospitalità di ricercatori provenienti dall'estero con progetti finanziati	<i>Consolidare la posizione del DIFEF nella capacità di attrarre fondi esterni per il finanziamento di borse di dottorato</i>	<i>Attestarsi nelle posizioni di vertice della graduatoria di ateneo per capacità di finanziamento di borse di dottorato con risorse esterne o provenienti da progetti</i>	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	D1.1 (Correlato a B1.1)	Potenziamento del quick report individuale per i Docenti Dief in collaborazione con SBA di Ateneo		Inserimento nel quick report di un link all'elenco delle riviste Q1 del settore disciplinare di appartenenza	Maggiore consapevolezza dei docenti e ricercatori nella scelta dei canali di pubblicazione più idonei ad ottenere elevate valutazioni di qualità e impatto della propria ricerca.
	D1.2 (Correlato a B1.4)	Studio statistico della relazione tra grado di inserimento in reti di ricerca e qualità della ricerca in collaborazione con SBA Ateneo		Redazione di mappe tematiche di correlazione tra connettività dei ricercatori e qualità della ricerca	Identificazione di criticità. Miglioramento dell'efficienza di comunicazione di opportunità di networking. Incremento del grado di inserimento in reti di ricerca da parte del personale di ricerca Dief.

AREA STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.1) "Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.1.1) Sostegno alla politica di qualità della terza missione di Ateneo	C.1.1.1 Avvio monitoraggio attività di terza missione a seguito del completamento del loro censimento.	Disponibilità e diffusione di dati e informazioni sulla Terza Missione	<i>Implementazione di un sistema di monitoraggio periodico delle attività di Terza Missione</i>	<i>Definizione di una procedura per la raccolta dei dati di Terza Missione disponibili presso l'amministrazione del Dipartimento. Individuazione degli indicatori.</i>	
			<i>Raccolta dei dati di monitoraggio delle attività di Terza Missione</i>	<i>Relazione annuale relativa alle attività di Terza Missione.</i>	
			<i>Monitoraggio della fruibilità percepita dagli stakeholder dei servizi di Terza Missione offerti dal Dipartimento</i>	<i>Coinvolgimento di almeno 10 aziende con le quali il Dipartimento ha collaborazioni stabili in una rilevazione della fruibilità percepita della sezione del sito dedicata alla Terza Missione, in termini ad esempio di informazioni sul tipo di servizi offerti, i costi e le procedure.</i>	
C.1.2) Organizzazione di eventi per facilitare i contatti tra domanda e offerta e diffondere la conoscenza sui modelli di valorizzazione del trasferimento tecnologico.	C.1.2.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti e in Ateneo, incontri per accrescere la sensibilizzazione di ricercatori e personale tecnico-amministrativo sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico e della proprietà intellettuale	$\Delta \geq 0$ triennale del numero di eventi organizzati rispetto al triennio precedente	<i>Accrescere la sensibilizzazione dei ricercatori di nuova assunzione sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico</i>	<i>Organizzazione di un intervento all'anno, in coda ad una riunione del Consiglio di Dipartimento, nel quale incrementare la già elevata sensibilità del personale Docente del DIF sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico. L'incontro sarà in particolare dedicato al personale di nuova assunzione.</i>	

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.1) "Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			<i>Uniformare ed ufficializzare la presentazione verso l'esterno delle attività di Terza Missione, includendo le diverse azioni possibili e le expertise delle diverse aree.</i>	<i>Disponibilità di una presentazione ufficiale sintetica delle attività di Terza Missione, da utilizzare in eventi di presentazione del Dipartimento verso aziende ed enti. Il documento sarà soggetto ad approvazione da parte del Consiglio di Dipartimento</i>	
			<i>Uniformare e rendere maggiormente fruibile la sezione del sito di Dipartimento dedicata alle attività di Terza Missione</i>	<i>Miglioramento della sezione del sito dedicata alla Terza Missione verso una maggiore facilità di consultazione ed una immediata fruibilità da terzi, sia in italiano che in inglese.</i>	
			<i>Accrescere la sensibilizzazione del personale tecnico-amministrativo sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico e della proprietà intellettuale</i>	<i>Organizzazione di un incontro all'anno con il personale tecnico amministrativo del DIEF sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico e della proprietà intellettuale</i>	
			<i>Accrescere la conoscenza, da parte del personale docente del DIEF, sugli strumenti supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale</i>	<i>Organizzazione di incontri singoli di consulenza fra il personale dell'ufficio ILO e almeno 6 gruppi di ricerca all'anno.</i>	
			<i>Istituzionalizzazione dei rapporti con gli stakeholder al fine di consolidare e coordinare le attività</i>	<i>Organizzazione di incontri dedicati con i principali stakeholder del Dipartimento.</i>	

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.1) "Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			<i>Incentivare il personale tecnico amministrativo alla partecipazione alle attività di Terza Missione</i>	<i>Regolamentazione degli strumenti di incentivazione del personale tecnico amministrativo alla partecipazione alle attività di Terza Missione in ottemperanza alle nuove direttive di Ateneo</i>	

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.2) "Potenziare e valorizzare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.2.1) Organizzazione di cicli di eventi sulla imprenditorialità e la cultura di impresa	C.2.1.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti, in Ateneo e anche all'esterno, seminari e eventi sulla cultura di impresa per sensibilizzare gli studenti e il personale docente e tecnico-amministrativo sulla possibilità di creare imprese a partire dai risultati degli studi e delle ricerche.	Aumento del numero di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo impegnato in eventi e seminari sulla imprenditorialità e la cultura d'impresa. Aumento del numero di imprese e enti esterni coinvolti in queste iniziative.	<i>Condividere le best practice degli spin-off di Dipartimento con tutto il personale docente e tecnico amministrativo, in particolare quello di nuova assunzione</i>	<i>Organizzazione di un intervento all'anno, in coda ad una riunione del Consiglio di Dipartimento, nel quale vengono presentate le esperienze di 2 spin-off del Dipartimento.</i>	

			<i>Diffondere la cultura di impresa e gli strumenti collegati fra il personale di ricerca non strutturato</i>	<i>Organizzazione di un evento all'anno, in collaborazione con l'ufficio ILO, dedicato agli studenti delle scuole di Dottorato e al personale di ricerca non strutturato, inerente le modalità di costituzione di spin-off e start up e l'imprenditorialità</i>	
			<i>Diffondere la cultura di impresa e gli strumenti collegati fra gli studenti</i>	<i>Intervento da parte del personale dell'Ufficio ILO in almeno 2 insegnamenti all'anno dei CDL di Ingegneria Industriale</i>	
			<i>Diffondere la cultura di impresa e gli strumenti collegati fra gli studenti</i>	<i>Consolidamento delle attività relative al corso Training for Automotive Companies Creation (TACC)</i>	
C.2.2) Diffusione del nuovo modello del Public Engagement	C.2.2.1 Definizione e implementazione di nuove strategie di Public Engagement	Realizzazione di eventi secondo il nuovo modello di PE	<i>Implementazione di un sistema di monitoraggio periodico delle attività di Public Engagement</i>	<i>Definizione di una procedura per la raccolta dei dati di Public Engagement.</i>	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
-	-	-	-	-	-

ANTICORRUZIONE e TRASPARENZA	OBIETTIVI SPECIFICI DEL DIPARTIMENTO MIRATI ALL'ANTICORRUZIONE, ALLA PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELL'ACCOUNTABILITY				
	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	1. Implementazione procedure informatizzate e pubblicazione sulla intranet di dipartimento	1.1 Procedura trasparente e di programmazione degli acquisti di beni e servizi secondo le disposizioni della Legge di Stabilità e del Nuovo Codice degli Appalti tramite l'utilizzo di piattaforme centralizzate (CONSIP, INTERCENTER, MEPA) 1.2 Caricamento verbali Consigli e Giunte in formato aperto. 1.3 pubblicazione bandi e call 1.4 aggiornamento periodico sito web 1.5 pubblicizzazione via web nuove iniziative di Dipartimento		1.1 Mantenimento e implementazione gruppo di lavoro acquisti 1.2 collaborazioni trasversali per il completamento dei verbali 1.3 / 1.4 / 1.5 potenziamento collaborazione e coordinamento gruppo web con uffici dipartimentali e docenti	Rispetto normativa e tempistiche legislative cogenti/vigenti